

马克思主义经典理论在青年中传播的现状、问题及对策

邓希泉 郭元凯

[摘要] 青年学习马克思主义基本理论尤其是经典理论,是自身成长发展的必然要求。当前马克思主义经典理论在青年中的传播呈现出传播氛围较好、传播主体责任意识强、传播载体日益丰富、传播方式多元、传播效果尚佳的特点,但同时马克思主义经典理论传播还存在多种社会思潮冲击、互联网传播明显滞后、青年“真学、真懂、真信、真用”水平不高以及传播主体理论素养不够等问题。为此,迫切需要推动马克思主义经典理论与习近平新时代中国特色社会主义思想的一体化传播,完善创新马克思主义经典理论在青年中的“互联网+”传播模式,改变马克思主义经典理论的传播策略,以及有效提升马克思主义经典理论传播带来的获得感。

[关键词] 马克思主义;经典理论;青年;传播

[基金项目] 本文系2017年国家社科基金年度项目一般课题“中国共产党青年观研究”(17BKS080)、中国青少年研究中心2018年度“皮书系列”课题“2018中国青年发展报告(中国青年发展蓝皮书2018)”(PSXL2018-1)的阶段性成果。

[作者简介] 邓希泉,中国青少年研究中心青年研究所研究员。

郭元凯,中国青少年研究中心青年研究所助理研究员。

马克思主义经典理论和中国化马克思主义理论的传播是社会主义意识形态建设的重要方面,马克思主义在青年中的传播效果在很大程度上影响青年对马克思主义的认知、认同、信仰、践行。“学习马克思主义基本理论是共产党人的必修课”^[1],也成为堪当大任的时代新人与德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的必备素质。加强对广大青年的政治引领,就是要加强马克思主义在青年中的传播并成为指引青年发展的根本遵循。为了解马克思主义经典理论在青年中的传播现状,2018年4月至5月,中国青少年研究中心课题组在北京、黑龙江、辽宁、江苏、山东、河南、陕西、山西、福建、广东、广西和四川共12个省(直辖市、自治区)24个市(州、区)的14~35周岁青年中开展了“马克思主义经典理论在青年中的传播现状”问卷调查。本次调查采用样本配额和等距抽样的方法,每个省(市、区)发放调查问卷480份,全国共发放调查问卷共计5760份,回收有效调查问卷5662份,调查问卷有效回收率为98.3%。

一、马克思主义经典理论在青年中的传播现状及其进展

传播涉及主体、载体、方式、氛围与效果等主要方面。从马克思主义经典理论在青年中的传播进展看,马克思主义经典理论与马克思主义中国化最新成果作为社会主义意识形态建设的内容,传播力度明显强化,传播主体的责任意识不断增强,传播载体的丰富性与传播方式多元

化相互促进，传播模式的创新发展取得明显进展。

（一）中央政治局集体学习形成的宏观环境、各单位经常性学习形成的中观环境和青年人际互动学习的微观环境共同推动传播氛围日趋浓厚

“读原著、学原文、悟原理”一直是党的理论武装工作的优良传统，无疑也是马克思主义经典理论在青年中传播的有效方式。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央特别重视马克思主义经典理论的学习，中央政治局先后组织了四次马克思主义理论的集体学习，其中三次是关于马克思主义经典理论，分别是历史唯物主义基本原理和方法论、辩证唯物主义基本原理和方法论、马克思主义政治经济学基本原理和方法论等。这三次集体学习为全党和社会各阶层树立了极好的榜样，掀起了学习马克思主义经典理论的高潮，营造了马克思主义经典理论传播的良好宏观氛围。

从马克思主义经典理论在青年中传播的中观环境看，青年所在单位及其党团组织的理论学习活动取得了较好的成效。数据显示，91.5%的青年大学生非常确信大学期间开设了一个学期以上的马克思主义经典理论相关课程，只有2.1%的人明确表示没有相关课程的设置。高校思政课是马克思主义经典理论传播的主渠道，思政课老师则是主要传播者。对于思政课老师在马克思主义经典理论传播中的作用，近六成（57.4%）青年大学生评价作用大，其中19.5%的青年大学生认为传播效果非常大。近九成（88.6%）的青年党员陈述所在党组织“经常”（50.9%）或“偶尔”（37.7%）开展学习马克思主义经典理论的活动，近八成（79.0%）青年党员对这些学习活动的效果持积极评价；单位团组织经常开展经典理论学习的比例为33.5%，偶尔开展的比例为41.6%，意味着有75.1%的团组织开展学习活动；近七成（69.4%）团员认为所在团组织开展的相关学习活动具有较好效果，其中24.1%认为效果非常好。“青年马克思主义者培养工程”是共青团于2007年5月开始面向大学生骨干、团干部、青年知识分子等青年群体进行理论思想武装的重要举措，对马克思主义经典理论在青年中的传播发挥了积极作用。调查显示，77.8%的青年听说过“青年马克思主义者培养工程”，其中有66.5%的青年表示对该项目比较了解。在3910名至少听说过“青年马克思主义者培养工程”的青年中，有近一半（49.2%）的人参加过从团中央到校级层面的“青年马克思主义者培养工程”，其中，各高校积极开展的配套活动惠及到尽可能多的青年，达到了31.4%。在对“青年马克思主义者培养工程”实施效果的评价中，83.4%的青年给予了肯定性答复。这些情况共同表明党在加强学校思想工作方面的效果明显，各级学校传播马克思主义经典理论的氛围不断得到强化。

从马克思主义经典理论在青年中传播的微观环境看，青年群体的人际传播，也就是青年的家庭及同辈群体、青年自组织（社团或读书会）在一定程度上促进了马克思主义经典理论的传播。32.4%的青年会与家庭成员谈论马克思主义经典理论，34.1%的青年与身边的朋友谈论马克思主义经典理论；近四成（36.1%）的青年一直参加或曾经参加过马克思主义经典理论学术社团或读书会；参加过马克思主义经典理论学术社团或读书会的青年中有近八成（78.1%）对其效果给予肯定性评价，其中，20.7%给予了“非常好”的效果评价。由此可见，党中央对全体党员“读原著、学原文、悟原理”的学习要求以及由中央政治局集体学习发挥的榜样示范作用等构建起来的宏观环境、各单位党组织或职能部门开展的经常性学习构建起来的中观环境，以及青年人际互动学习和同辈群体交往切磋形成的微观环境，共同推动马克思主义经典理论在青年中传播的社会氛围日趋浓厚。

（二）理论传播的多主体协调一致趋势日益得到巩固，工作主体的整体理论水平和责任意识不断得到强化

传播主体处在完整信息传播链条的第一个环节，是传播活动的起点。马克思主义经典理论在青年中实现有效传播，前提是必须具备一支强有力的传播者队伍。从传播主体看，越来越多

的社会主体自觉自愿地加入到马克思主义经典理论在青年中传播的整体工作格局之中，呈现出多主体协调一致的有利局面，形成了以党政部门为主体，单位党组织、宣传部门、教育机构、群团组织、大众传媒、青年社团及青年自组织、青年个体等为辅助的马克思主义经典理论传播主体的工作格局。同时，在复合协调的多维传播主体中，不同主体所肩负的政治责任及其发挥的作用大小有明显区别，呈现出明晰的分层现象。调查结果显示，青年对马克思主义经典理论传播主体大致分为四个层次。第一层次是“党委宣传部门成员”（55.8%）和“高校政治理论课教师”（54.8%），这表明青年对这两个群体所肩负的马克思主义经典理论传播的责任有较清晰的认知，青年对他们作用的肯定则表明他们较好地履行了党和政府赋予的相应职责。第二层次是“教育部门领导”（46.4%）、“各级党委成员”（46.1%）、“党委组织部门成员”（39.8%）、“各级政府领导”（38.3%）和“学校领导”（35.3%），这些群体对青年起着榜样示范和以上率下的作用，他们自身的马克思主义理论水平及其践履行为，在很大程度上影响着青年对马克思主义理论的态度和认同情况。第三层次是主要媒体从业人员及相关领域专家等，其中主要有“专业课教师”（30.8%）、“党报党刊编辑”（28.2%）、“电视广播理论栏目编辑”（25.1%）、“团干部”（23.9%）、“马克思主义理论专家”（20.6%）等。第四层次是“其他报刊编辑”（16.0%）、“网站理论栏目编辑”（13.5%）、“青年朋友”（10.4%）、“家长”（8.0%），这也凸显了各类媒体在经典理论传播过程中承担着一定的宣传教育责任。此外，作为与青年互动最为频繁的同辈群体和家长，在马克思主义经典理论传播中也占有一席之地。

（三）马克思主义理论教科书和传统大众传媒依旧是马克思主义经典理论传播的主要载体，互联网等新兴载体的传播力量有所强化

传播载体关乎传播效果。传播内容有效抵达并为受众所接受，除了必须坚持传播内容符合受众的期待之外，还必须选择一系列高效便捷的传播载体。马克思主义经典理论在青年中的有效传播，离不开丰富有效的传播载体。调查结果表明，马克思主义理论教科书是传播作用最重要的传播载体，占71.7%；其次是传统大众传媒，如电视媒介（64.2%）、报纸杂志（57.4%）、广播（36.2%）。值得注意的是，随着近年来知识共享和学习型社会理念深入人心，单位组织的各类教育学习活动（53.9%）、讲座（47.4%）和集中培训（32.8%）成为重要的马克思主义经典理论的传播载体，比如青年自组织开展的社团或读书会就会定期或不定期地传播马克思主义经典理论或书籍等。当代青年作为网络原住民，获取接受信息、价值观念塑造、行为方式养成等深受互联网的影响。党的十八大以来，形成了新一轮的马克思主义经典理论传播和学习热潮，这使得马克思主义经典理论在社会思潮中竞争力有所增强，60.9%的青年对十八大以来马克思主义经典理论在社会思潮中的竞争力给予了肯定。互联网等新兴传播媒介的力量不断强化自身的存在。数据显示，47.5%的青年经常或有时去浏览马克思主义经典理论网站，有10.6%和9.8%的青年会使用微信和微博来了解马克思主义经典理论。因此，为了加强马克思主义经典理论在青年中的传播，一方面需紧抓传统传播载体，同时还应不断推进传统传播载体和新兴传播载体的跨界融合。

（四）组织传播方式得以强化，舆论传播方式日益多样，社会实践模式焕发生机，三种方式跨界创新正在成为显性趋势

马克思主义经典理论传播的本质是社会主义主流意识形态的传播，必然动员社会主要力量进行宣传，这就决定组织传播方式是马克思主义经典理论传播的主导方式。实践证明，组织传播方式是社会主义意识形态建设的主渠道，是充分发挥灌输作用的主要载体，也是社会主义意识形态在青少年中扎根的基础，是目前所有方式中最有效的方式。首先，组织传播方式具体表现为，在党内、团内、学校等体制内单位内部的传播，针对的是特定青年群体。主要类型包括课堂教学、干部培训、理论培训和青年马克思主义者项目，以及文件传达、内部会议和单位集

体学习等。其中，课堂教学是青年学生的最主要途径，思想政治课承担主体责任，专业课发挥必要作用。调查结果显示，绝大多数青年在不同的学习阶段均或多或少地接受过马克思主义经典理论的学习。其中，近八成青年接触马克思主义经典理论是在初中（50.0%）或高中阶段（27.5%）。55.1%和36.7%的青年分别认为教育学习活动和政策文件传达是马克思主义经典理论传播的重要方式。其次，舆论传播是马克思主义经典理论在青年中传播的重要方式。其具体表现可以归纳为，强化内容提供和议题设置、凸显党报党刊和党的宣传力量、建立健全社会宣传体系。第三，社会实践模式是马克思主义经典理论在青年中传播的有益方式，主要类型有三种：分别是理论社团和学习小组、社会实践和社会调查，以及人际传播和榜样示范。调查数据显示，71.2%的青年了解“青年马克思主义者培养工程”，并且半数以上还参加过各个层面的培训及实践锻炼。目前，三种模式界限日渐模糊，跨界融合成为马克思主义经典理论创新的重点，也是日益取得实效的有效路径。

二、马克思主义经典理论在青年中的传播效果

青年对马克思主义经典理论作家和代表作品的认知度、对马克思主义经典理论重要性的认可度、对党的十八大以来马克思主义经典理论传播的效果评估，全面体现马克思主义经典理论在青年中的传播效果。从整体传播效果看，当代青年对上述三个方面的认可度较高，并且对马克思主义经典理论学习的接受呈现明显的回温态势。

（一）绝大多数青年对马克思、恩格斯和列宁均有较高程度的认知水平，大部分青年对马克思主义经典作品的知晓水平较高

马克思、恩格斯和列宁是马克思主义经典理论的主要提出者和代表人物。当代青年对马克思、恩格斯和列宁的知晓情况，是他们对马克思主义经典理论认知的基础和直接反映。应该说，无论是从小学到大学的各级教材，或者是各级主流媒体，还是各级党的文件和会议学习，马克思、恩格斯和列宁及其思想理论是经常性的主题，青年都或多或少地接受过马克思主义经典作家、经典作品和主要理论精髓的传播、濡化和教育。调查结果显示，超过八成的当代青年都至少知道马克思、恩格斯和列宁这三位马克思主义经典理论的代表人物。其中，当代青年对马克思的认知度最高。在对其身份的认知中，有91.7%的青年知晓马克思是思想家，分别有67.4%和65.6%的青年知晓马克思的政治家和革命家身份。在对恩格斯的认知中，有82.8%的青年知晓其思想家身份，分别有60.9%和59.6%的青年知晓其革命家和政治家身份。青年对列宁的认知度总体上与马克思、恩格斯一致，但在具体认知方面存在较大差异：一是对列宁的革命家身份，青年知晓比例为84.8%，这高出对马克思、恩格斯的革命家认同比例20个百分点；二是对列宁的政治家认同比例为75.2%，均明显高于对马克思和恩格斯的认同比例；三是对列宁的思想家、哲学家身份的认同度明显低于对马克思、恩格斯的认同度，尤其是在哲学家身份的认同度上低了约20个百分点。从整体上看，青年对这三位经典作家除了某个或某几个方面具有较高的认知度以外，对他们作为政治学家、哲学家、经济学家等身份的认知度则相对较低，缺乏对他们作为复合身份的全面整体认知。此外，有极少数青年认知非常模糊，或者是对此说不清，或者是从来没听说过，或者认为是电视或电影明星。可以说，当代青年群体对马克思主义经典作家有着一定的了解，但了解的深度和广度还不是很高。

在青年群体中知晓度最高的经典书籍是《共产党宣言》和《资本论》，两者的比例均在93%以上；其次是整套《马克思恩格斯选集》（88.68%）和《列宁选集》（91.72%）；对于其他经典书籍，如《1844年经济学哲学手稿》（56.13%）、《反杜林论》（47.76%）、《关于费尔巴哈的提

纲》(54.25%)、《政治经济学批判(序言、导言)》(53.11%)、《唯物主义和经验批判主义》(71.34%)、《哥达纲领批判》(46.23%)的知晓程度则相对较低。从对经典书籍的了解程度来看,由于《共产党宣言》和《资本论》在国内的传播力度较大,众多传播主体在介绍有关马克思主义理论时都会提及这两本经典书籍,因此认知度最高,而由于提及其他书籍的频次相对较低,青年的认知程度也打了折扣。以《马克思恩格斯选集》和《列宁选集》为例,大多数青年停留在“知道有这套书,但从没读过”或者是“简单翻阅过”的认知状况,前者的比例分别为46.6%和49.6%,后者的比例分别为20.5%和20.4%,即均有近七成青年对于《马克思恩格斯选集》和《列宁选集》的认知是浅层次的。在对经典理论的认识方面,七成以上的青年对马克思主义经典理论比较了解。其中,认为“非常了解”的比例为2.5%、“比较了解”的比例为17.0%、“了解一点”的比例为56.5%。在习近平总书记主持中央政治局集体学习中提到的马克思主义经典理论的了解方面,青年对科学社会主义的了解程度最高(84.2%),其次是辩证唯物主义(82.4%)和历史唯物主义(81.8%),马克思政治经济学的认知程度相对较低,占比为76.5%。

(二) 绝大多数青年对马克思主义经典理论重要性有较高的认可度

马克思主义经典理论是马克思、恩格斯等人创立的关于人类解放和实现共产主义的科学理论,是在经过200年的实践中不断发展、深化与创新的,有着强大的生命力。马克思主义自20世纪初传入中国后,就成为青年革命者和建设者的主要精神支柱,成为青年确立共产主义理想信念的强大思想武器。在青年群体中传播马克思主义经典理论,不但有利于青年真正明白马克思主义的精神和灵魂,同时还有利于青年学会运用马克思主义的立场、观点、方法来认清形势、明辨是非、分析和解决现实问题,促进他们的成长成才。调查数据表明,绝大多数青年认可马克思主义经典理论的重要性,其中,认为学习马克思主义经典理论对于青年发展“非常重要”和“比较重要”的比例分别为30.5%和54.4%。在具体的经典理论重要性方面,49.7%的青年认为马克思主义政治经济学对于指导自己认识经济问题有较大作用。在青年看来,学习历史唯物主义对自己成长发展起到最大帮助的是:树立科学的“三观”(70.4%)、坚定共产主义理想(55.4%)、能更好地认识国情(41.5%)等。学习辩证唯物主义对青年帮助最大的三项是:增强辩证思维意识(76.0%)、提高解决问题的本领(55.4%),以及准确把握客观实际的能力(44.6%)。学习马克思主义政治经济学对自己发展也会起到很大的帮助,其中最主要的三项是:把握社会经济发展规律(79.2%)、掌握科学的经济分析方法(71.1%)以及认识经济运动过程(58.2%)。总之,青年对马克思主义经典理论重要性的认知度相对较高。

(三) 大多数青年充分肯定党的十八大以来马克思主义经典理论的传播效果

党的十八大以来,受到中央政治局集体学习马克思主义经典理论以及相关部门传播的影响,青年也掀起了学习马克思主义经典理论的热潮,并取得了较好的效果。青年普遍认为党的十八大以来马克思主义经典理论在网络上传播的程度比较充分(64.3%),并且在传播形式上,有35.0%的青年认为是日益丰富,而传播强度也明显增强(29.9%)或有所增强(41.4%)。青年认为马克思主义经典理论在社会思潮中的竞争力不断增强,其中,认为明显增强的占24.7%,认为有所增强的占42.0%。通过在青年群体中进行马克思主义经典理论的传播,青年对政治关注度整体较高,有近61%的青年关心关注政治动态。青年反映十八大以来青年群体的马克思主义经典理论水平有了很大提高,其中感觉明显增强的比例为23.6%,感觉有所增强的人数比例为42.5%。在对传播主体工作的效果评价中,80.2%的青年认为党支部开展马克思主义经典理论学习教育活动的效果很好,70.2%的青年认为团支部开展马克思主义经典理论学习教育活动的效果不错,83.1%的青年认为青年马克思主义者培养工程在传播马克思主义经典过程中发挥了较好作用。

三、马克思主义经典理论在青年中传播面临的主要问题

马克思主义经典理论的传播总是面临着不同的问题。当前，马克思主义经典理论在青年中传播，有四个方面对其构成了主要威胁，即社会思潮在网络舆论中的纷起与宗教信仰的蔓延、马克思主义经典理论的互联网传播明显滞后、青年在“真学、真懂、真信、真用”马克思主义经典理论方面差距较大，以及马克思主义经典理论的传播主体理论素养有待提升。

（一）社会思潮在网络舆论中的纷起与宗教信仰的蔓延对马克思主义经典理论在青年中的传播产生较严重冲击

社会思潮是特定时代背景下社会文化撞击的产物，特别是当前我国正处在社会发展的转型期，势必要面对多元文化的碰撞。社会思潮的多元性、多变性、隐蔽性对于刚刚步入社会的青年群体价值判断容易造成混乱，其阶级性、目的性、传播的多维性也会对马克思主义经典理论等传播产生较大冲击。党的十八大以来，尽管马克思主义经典理论形成了新一轮的传播和学习热潮，使得马克思主义经典理论在社会思潮中竞争力有所增强，但网络新兴工具使各种社会思潮对马克思主义经典理论在青年中的传播造成了实质性冲击。比如马克思主义“过时论”“失败论”“无用论”等消极论调，严重影响青年对马克思主义经典理论的正确认知，使一部分青年以消极心态对待马克思主义经典理论，严重影响青年接受马克思主义经典理论传播的心理机制。调查数据显示，58.5%的青年认为当前社会思潮对经典理论传播造成较大冲击，其中认为冲击程度“非常大”和“比较大”的比例分别为19.2%和39.3%。在网络社会思潮中，青年普遍认为冲击马克思主义经典较为严重、排在前五位的思潮是：新自由主义（56.8%）、民族主义（49.3%）、历史虚无主义（49.0%）、民粹主义（34.9%），以及功利主义（34.6%）。由此可以看出，西方意识形态对青年的渗透和影响依旧猛烈。与此同时，宗教信仰在部分青年群体中的蔓延，也严重影响青年接受马克思主义经典理论传播的认同机制。因此，面临国际经济形势的恶化引起的逆全球化思想，亟须相关部门通过加大马克思主义经典理论的传播来引领社会思潮，消除错误思潮对青年的消极影响。

（二）马克思主义经典理论的网络传播方式和网络传播效果均相对较差

网络传播内容和网络传播方式是意识形态渗透与反渗透的主要场域。习近平总书记高度重视网络空间的舆论斗争，强调“牢牢掌握意识形态工作主导权”，指出要“高度重视传播手段的建设和创新”。虽然当前马克思主义经典理论的传播方式已经呈现出多样化，但与科技发展速度以及新兴媒体的运用程度相比仍然滞后，未能有效满足青年群体的需求。从整体上看，马克思主义经典理论的网络传播，基本上是将传统课堂整体迁移到网络上，传统传播思维与互联网传播思维的“两张皮”现象明显，尚未摆脱从理论到理论、从逻辑到逻辑的传播“套路”，效果较差。调查结果显示，青年认为当前马克思主义经典理论网络传播最缺乏的三个方面分别是：“没有紧密联系实际”（58.8%）、“传播中没有富有思想性的内容”（57.2%），以及“传播形式过于单一，不丰富”（43.9%）。还有21.7%的青年明确表示，马克思主义经典理论传播未能适应当前的互联网传播形式。相关部门在传播马克思主义经典理论方面新媒体使用率相对较低，远低于传统媒体。其中使用微信的比例为11.0%、微博的比例为9.5%、专业网站的比例仅为5.4%。这与青年对互联网新媒体传播方式的实际使用行为与期待形成了极明显的差距。

（三）青年在“真学、真懂、真信、真用”马克思主义经典理论方面差距较大

任何理论的传播都有特定目标，马克思主义经典理论在青年中传播的目标是通过学习马克思主义经典理论，教育引导青年树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定其共产主义理想和

中国特色社会主义信念，深化对科学理论的理性认同、对历史规律的正确认识、对基本国情的准确把握，从而实现习近平总书记要求的“创造性地运用马克思主义立场观点方法去分析和解决自身面临的实际问题，不断把中国特色社会主义事业推向前进”。为此，要求青年必须实现习近平总书记提出的“真学、真懂、真信、真用”的根本要求。其中，真学是前提、真懂是基础、真信是关键、真用是目的。从调查结果来看，青年群体虽然对马克思主义经典理论有着一定的认知度，但真正认真学过的人数比例很低。以《共产党宣言》和《资本论》为例，通读过一遍的青年人数比例分别仅为4.3%和2.0%，通读过多遍的人数比例则更低，离“真学”的要求有非常大的差距。在“真懂”方面，由于受到传播力度不足和青年自身学习程度不够等原因，28.8%的青年认为马克思主义经典理论与实际生活“关系不大”。在“真信”方面，由于没有真懂马克思主义经典理论中认识问题和解决问题的立场、观点和方法，68.7%的青年竟然认为“马克思主义经典理论对自己没用”，由此导致对马克思主义的真信就大打折扣。调查结果显示，约有15%的青年认为“世界是存在鬼神”的，而一个真正信仰马克思主义的青年则会与鬼神论等划清界限。在“真用”方面，即运用马克思主义经典理论指导自身思考问题和做事上，有超过三成的青年认为很少真正用历史唯物主义来指导，约35%的青年认为马克思主义政治经济学对于指导自己认识经济问题的作用不大。总之，马克思主义经典理论的传播虽然使青年对马克思主义经典人物和部分经典书籍有所了解，但流于表面、缺乏深度，并且由于没有“真学”，使得“真懂、真信、真用”等不尽如人意，没有实现马克思主义经典理论的传播目标。

（四）传播主体的理论水平欠佳

马克思主义经典理论传播除了要在传播各个环节进行创新外，还需要具备源源不断的传播动力以及拥有一批具有较强理论素养的舆论宣传队伍作为支撑。马克思指出：“思想根本不能实现什么东西，为了实现思想，就要有使用实践力量的人。”但在实践中，马克思主义经典理论的传播往往存在着一些不尽如人意的地方，比较突出的是传播主体的理论素养不高，对青年群体关心的一些重大理论问题和热点问题，不能通过马克思主义经典理论进行解答，阻碍了马克思主义经典理论在青年群体中的传播进程和传播效果。调查结果显示，19.8%的青年认为专业网络思想教育队伍匮乏，影响了马克思主义经典理论的传播。思政课教师是传播最重要的主体之一，但在对高校思想政治课教师传播马克思主义经典理论方面作用的评价中，超过三成的大学学生认为思政课老师的作用小，其中有25.7%的大学学生认为思政课教师的作用较小，6.5%的认为思政课教师的作用很小。40.9%的青年认为因传播主体的理论素养不高，使得在传播方式的选择上还是多以灌输式单向传导为主，教学方法的理论创新相对不足。

四、深化马克思主义经典理论在青年中传播的对策建议

深化马克思主义经典理论在青年中传播是社会主义意识形态建设的重要方面和重点工作，也是构建中国特色青年发展理论体系和中国特色青年发展政策体系的根本要求。针对当前马克思主义经典理论在青年中传播存在的主要问题，迫切需要推动马克思主义经典理论与习近平新时代中国特色社会主义思想的一体化传播，完善创新马克思主义经典理论在青年中的“互联网+”传播模式，针对当代青年特点创新马克思主义经典理论的传播策略，以及有效提升马克思主义经典理论为青年发展带来的获得感。

（一）推动马克思主义经典理论与习近平新时代中国特色社会主义思想的一体化传播

当前和今后一段时期，深入宣传学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想是我们最大的政治任务。调查结果显示，青年群体对习近平新时代中国特色社会主义思想的认知度在90%以上，但青年对马克思主义经典理论的认知度则有明显差距。同时，有一种

看似合理、实则荒谬的说法需要引起高度重视，那就是有一部分人认为在马克思主义经典理论学习与习近平新时代中国特色社会主义思想的学习之间，在时间安排和课程安排上存在一定冲突，无法实现有效兼顾。这些人以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为“挡箭牌”而忽略马克思主义经典理论的深入学习。结合当前马克思主义理论学习的实际，破解理论学习工作中的难题，推动马克思主义经典理论在青年中的传播以及取得更好的传播效果，就要实现马克思主义经典理论与习近平新时代中国特色社会主义思想在青年中的一体化传播。这样有利于青年更好地学习马克思主义经典著作、系统掌握马克思主义基本原理，从而更好地理解中国特色社会主义理论体系、更好地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

在推动马克思主义经典理论与习近平新时代中国特色社会主义思想的一体化传播过程中，要重点做好以下五项具体工作。一是构建科学合理的思想政治课程体系。在从小学、中学到大学的思想政治课程设计上，要实现课程内容上的马克思主义经典理论与中国特色社会主义理论体系的有效衔接和合理分配，尤其是要守住高校意识形态阵地。二是强化理论培训过程中马克思主义经典理论课程和习近平新时代中国特色社会主义思想课程的合理安排，尤其是要强化二者之间的理论联系和并行讲授。三是推动党员干部尤其是领导干部率先垂范，在马克思主义经典理论和习近平新时代中国特色社会主义思想之间实现融会贯通，更直接、更广泛、更频繁地对青年进行直接的马克思主义理论传播工作。四是培养青年群体中马克思主义经典理论学习、运用和实践的“领头羊”群体。要加大对青年共产党员、青年团员、青年入党积极分子和青年马克思主义者的培养力度，尤其是要强化这些青年群体的马克思主义经典理论水平，发挥他们的示范、辐射和带动作用，通过他们影响和带动其他青年。五是深化对马克思主义传播的评估机制建设，准确把握青年对马克思主义“真学、真懂、真信、真用”的真实情况。

（二）完善创新马克思主义经典理论在青年中的“互联网+”传播模式

互联网是意识形态斗争的主战场，必然是马克思主义经典理论传播的主阵地。当代青年是互联网的原住民，对理论传播和新闻传播路径有着强烈的互联网和新媒体偏好。马克思主义经典理论在青年中的传播，无论是传播内容、传播方式、传播反馈、传播机制等都要契合网络传播的相关要求。从竞争对手看，各种社会思潮纷纷在互联网上安营扎寨、跑马圈地，反观马克思主义经典理论在互联网上的存在状况，则是挑战与机遇并存。从调查结果看，马克思主义经典理论传播方式面临着观念滞后、方式落后带来的传播效果不佳的困境。虽然部分传播主体开始尝试新媒体技术的运用，但整体来看这些运用还是传统模式在网络上的复制与迁移，没有充分发挥新媒体在青年传播中的作用。为此，亟须完善创新马克思主义经典理论在青年中的“互联网+”传播模式。

适应互联网和新媒体的发展态势，必须摒弃传统传播思维，以“互联网+”思维和逻辑构建马克思主义经典理论的“互联网+”传播模式。一是要处理好理论整体性与网络传播碎片化之间的关系。互联网新媒体传播的显著特点是短小的碎片化传播，当前又进入了短视频传播时代。马克思主义经典理论是严密的理论体系，也是由各个科学理论观点和论点有机组成。为此，需要通过对马克思主义经典理论的宏观把握，转化为“互联网+”的理论框架，再细化为微博、微信、小视频等新媒体的碎片化内容。通过整体框架的构建，指引新媒体碎片化信息的传递，确保新媒体碎片化信息的综合可以近似还原马克思主义经典理论的核心内涵。二是要处理好理论的大道理与网络传播的小道理之间的关系。1905年，列宁就批评过马克思主义经典理论传播过程中过于注重“大道理”而忽视“小道理”导致传播效果不佳的现象。网络传播着眼于“小”，更钟情一事一议的传播方式。马克思主义经典理论的“大”道理，需要科学转化为互联网和新媒体传播的“小”道理。从“大”到“小”的转换，不只是对马克思主义经典理论的分块传播，而是从内容、形式到语言等全方位的互联网转换。三是要处理好理论的抽象性与网络传播

的具象性之间的关系。马克思主义经典理论属于人类知识中最抽象的哲学范畴，但网络传播强调形象、生动、直观、具象。因此，马克思主义经典理论的互联网传播，要强调对马克思主义经典作家的史实和事实的传播，在此基础上再形成理论观点的传播；要强调运用网言网语进行马克思主义经典理论的转化，积极运用网络风格的叙事讲述马克思主义经典理论。

（三）针对当代青年特点创新马克思主义经典理论的传播策略

时代塑造青年，不同代际青年都带有鲜明的时代烙印。互联网和新媒体形成了全新的传播环境、传播结构和传播载体，必然使当代青年对马克思主义经典理论的传播有着新的期盼和新的行为特征。调查结果显示，在青年看来，最能引起自身注意的马克思主义经典理论传播方式中，新媒体牢牢占据了前三位，其中“短片形式”（68.0%）、“小视频”（53.6%）、“动画”（52.5%）成为青年最喜欢的马克思主义经典理论传播方式。为了顺应青年对马克思主义经典理论传播的偏好，弥补马克思主义经典理论在互联网和新媒体传播方面的缺陷，扩大马克思主义理论传播在互联网和新媒体中对青年的吸引力和凝聚力，需要针对当代青年特点创新马克思主义经典理论的传播策略。一是要注重马克思主义经典理论传播内容的具象化和感性化，要把马克思主义经典理论、历史史实和身边社会现象进行紧密结合，通过身边可感的具体现象和具体事物着眼强化感性认识到理性认识的转化。二是注重马克思主义经典理论传播内容的真实性 and 情感性。在相当多的青年看来，马克思主义经典理论宏大精深，需要相当深厚的理论功底和扎实的知识底蕴，使得对马克思主义经典理论的学习有所畏惧。为此，要通过讲述真实的历史阐述理论的时代背景，通过讲述马克思、恩格斯的人生故事和博大情怀阐述马克思主义理论的现实观照。三是注重马克思主义经典理论的酷炫表现和短视频制作。近年来，采取RAP音频形式的《马克思是个90后》因其朗朗上口、节奏欢快的旋律受到广大青年群体的热捧和传唱。《社会主义“有点潮”》采用全息投影技术，实现马克思主义经典理论传播的视频化。这些都为马克思主义经典理论的传播策略创新提供了成功范例。

（四）有效提升马克思主义经典理论为青年发展带来的获得感

马克思主义经典理论在青年中的传播程度，主要取决于青年获得感的有无和强弱。马克思主义经典理论在青年中传播存在的诸多不足和问题，归根结底是青年获得感不强。为此，要通过强化青年获得感来深化马克思主义经典理论在青年中的有效、持续传播。提升青年对马克思主义经典理论传播的获得感，一是要实现价值导向与利益导向相统一。马克思主义经典理论的传播，本质上属于精神文化生产领域，应以价值导向为根本遵循。但受众总是根据一定的利益或兴趣来选择、获取和享用大众传播资源，以满足自己的需要，提高生活质量。物质利益是青年发展的基础和最基本的需要。青年接受马克思主义经典理论传播，是在自身需要的驱动下进行的，是接受马克思主义传播活动的出发点和归宿。因此，马克思主义经典理论对青年的宣传教育必须在遵循价值导向的基础上，重视利益引导，把解决思想问题与解决实际问题更加紧密结合起来。二是要实现内容分层与对象分类的有机统一。马克思主义经典理论传播是将传播内容与传播对象进行契合后的针对性传播。当前，青年群体分层分化非常明显且日益剧烈，既表现为群体差异、阶层差异、时空差异，又表现为青年受众在传播活动中的积极性、主动性和情感性差异。因此，既要马克思主义经典理论在青年中的传播内容进行科学分层，又要根据青年在年龄、思想认识、职业特点、社会阅历、行为习惯等方面的差异，准确把握他们不同的理论需求和接受方式。

参考文献：

[1]习近平.学习马克思主义基本理论是共产党人的必修课[J].求是,2019(22).

责任编辑：李露萍