

近七成未成年人使用短视频缺乏父母家人陪伴

短视频帮助人们更便捷快速地获取资讯，自然科学、历史地理、艺术美育、体育健康……各类知识在短视频平台汇聚，短视频已经成为专业科普和大众学习的新工具。为更好地了解未成年人接触短视频的特征，对未成年人用网进行积极健康的引导，保护未成年人权益，中国青少年研究中心综合考虑行政区划和地区经济发展水平，抽取代表东、中、西部和东北地区的广东、江苏、湖南、四川、陕西、辽宁6个省进行了小学四年级至高三学生的问卷调查。每省抽取2所小学、2所初中、2所高中，共计36所学校。其中城市学校18所，农村学校18所。共回收有效样本6739份，其中男生占比48.9%；女生占比51.1%；城市学生占比49.2%，农村学生占比50.8%；小学生占比27.3%；初中生占比32.9%；高中生占比39.8%。

调查发现，近七成未成年人使用短视频缺乏父母家人陪伴。学业负担很重、亲子关系很差的未成年人得到陪伴最少

未成年人使用短视频时经常有父母家人陪伴的比例近一成（9.2%），有时有陪伴近三成（26.6%），偶尔有家人陪伴超过三成（35.2%）。还有近三成表示父母家人从不陪伴（29.0%）。可见，共有七成未成年人使用短视频时得到过父母或其他家人陪伴，但是能经常得到陪伴的比例不足一成。

小中生、农村学生经常得到父母家人陪伴的比例更高。尤其是小学生，家人从不陪伴（17.1%）的比例比高中生（34.9%）低近18个百分点（图1）。

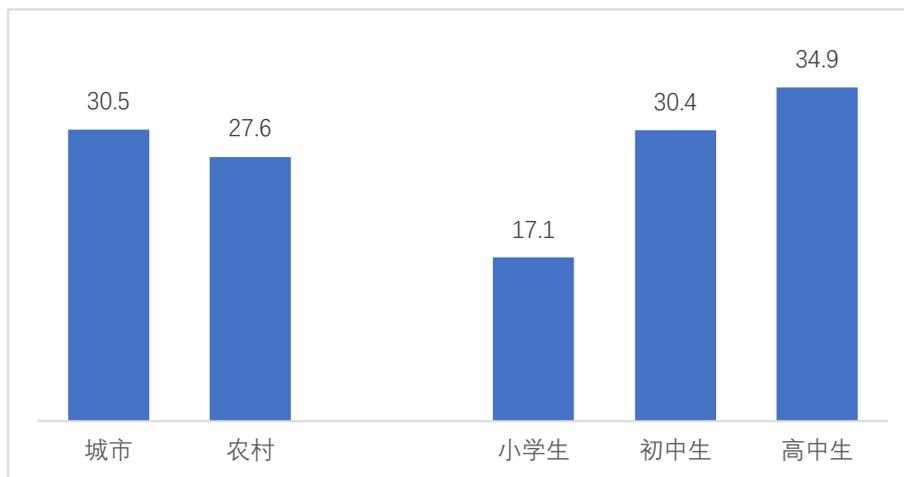


图 1 用短视频家人从不陪伴的城乡和学段比较 (%)

比较还发现，感到学业负担很重、比较重的未成年人使用短视频时得到家长陪伴更少，从不陪伴的比例均在三成以上。尤其是学业负担很重的未成年人，使用短视频时家人从不陪伴的比例最高（39.7%）。学业一般、比较轻、很轻的未成年人使用短视频时家人陪伴的比例更高，从不陪伴的比例均不足三成。尤其是学业一般的未成年人得到陪伴最多，从不陪伴的比例最低（24.0%），与学业负担很重的未成年人相比相差近 16 个百分点。这或许说明学业负担重的未成年人避开家人监督管理独自使用短视频比例更高（图 2）。

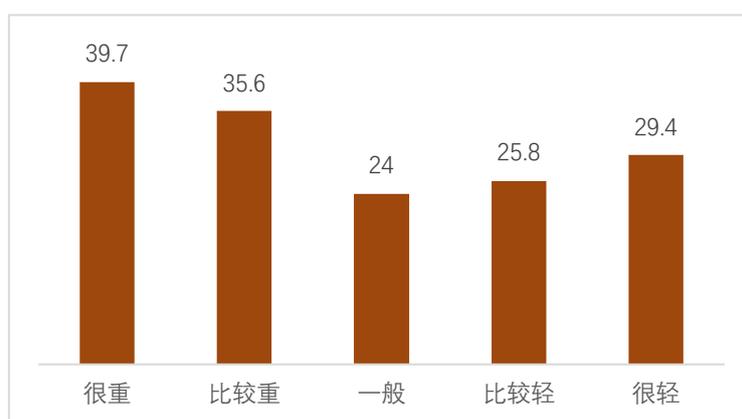


图 2 学业负担不同的未成年人用短视频家人从不陪伴的比例 (%)

对不同亲子关系的未成年人进行比较发现，亲子关系不好的未成年人使用短视频时得到陪伴最少。亲子关系很不好、不太好的未成年人表示，使用短视频时家人从不陪伴的比例均达到近七成，分别为 66.7%和 66.3%。而亲子关系很好、比较好的未成年人

使用短视频时家长不陪伴的比例更低,占比分别为 19.8%和 31.4% (图 3)。可见,亲子关系很好与很不好相比,未成年人使用短视频家人不陪伴的比例相差了近 47 个百分点。

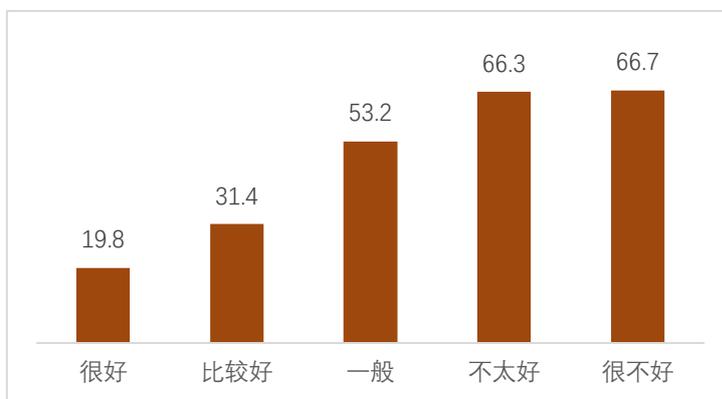


图 3 亲子关系不同的未成年人用短视频家人从不陪伴的比例 (%)

调查发现,有家人陪伴的未成年人使用短视频频率更低、时间更短

对家人陪伴与未成年人使用短视频的频率、每天使用时长进行交叉分析发现,家庭陪伴多的未成年人经常使用短视频的比例较低,长时间使用短视频的比例也较低。图 4 可见,使用短视频时经常有家人陪伴的未成年人,经常使用短视频的比例为 11.4%,而如果家人从不陪伴,未成年人经常使用短视频的比例为 37.0%,比例上升超过 25 个百分点。

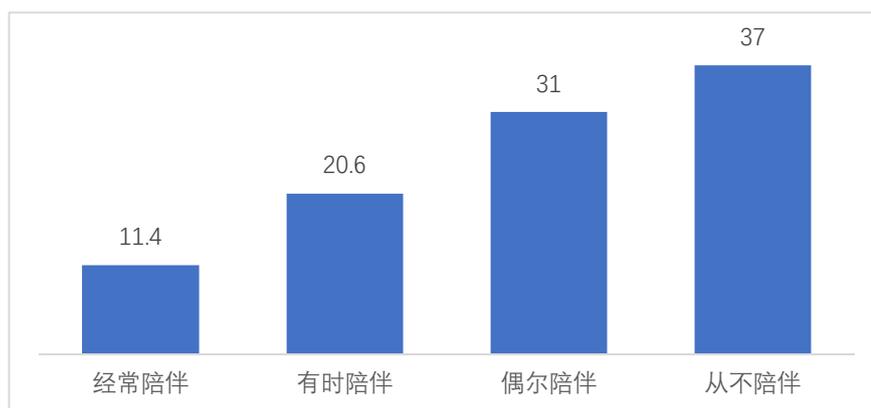


图 4 家人的陪伴频率与未成年人经常用短视频的交叉分析 (%)

同样,长时间使用短视频的未成年人中,家长不陪伴的比例更高。图 5 显示,每天使用 2-3 个小时、3 小时及以上的未成年

人中，家长经常陪伴的比例分别为 4.7%和 14.0%，从不陪伴的比例分别为 38.3%和 44.4%。可见，如果家长陪伴少，孩子有可能使用短视频时间更长。

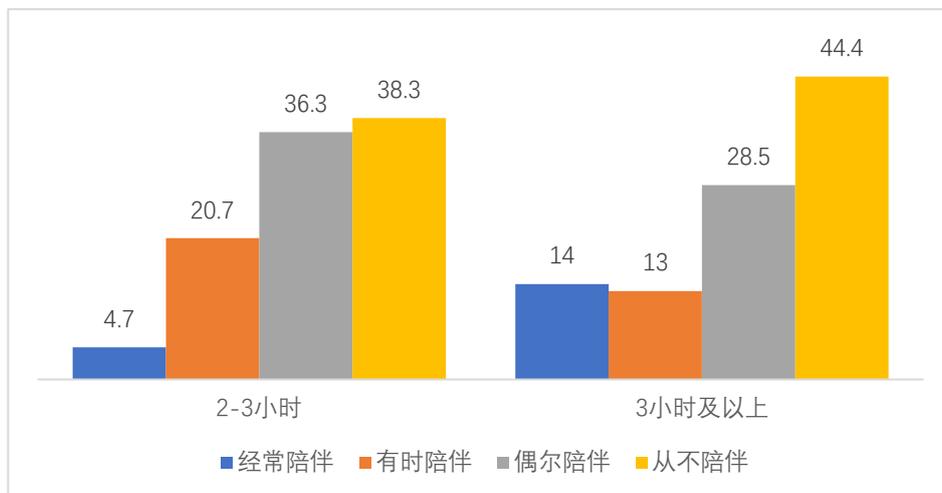


图5 家人的陪伴频率与未成年人每天使用短视频时长的交叉分析 (%)

调查还发现，未成年人使用短视频的主要理由是减压放松、丰富知识、好玩有趣

未成年人使用短视频的三大主要原因分别是减压放松（72.6%），其次是丰富知识（58.7%）、有趣好玩（54.4%），比例均超过半数。寓学于乐（33.1%）、满足好奇心（32.9%）的比例均三成以上（图6）。上述排序靠前的几个原因说明未成年人使用短视频主要以休闲和学习作为主要功能。

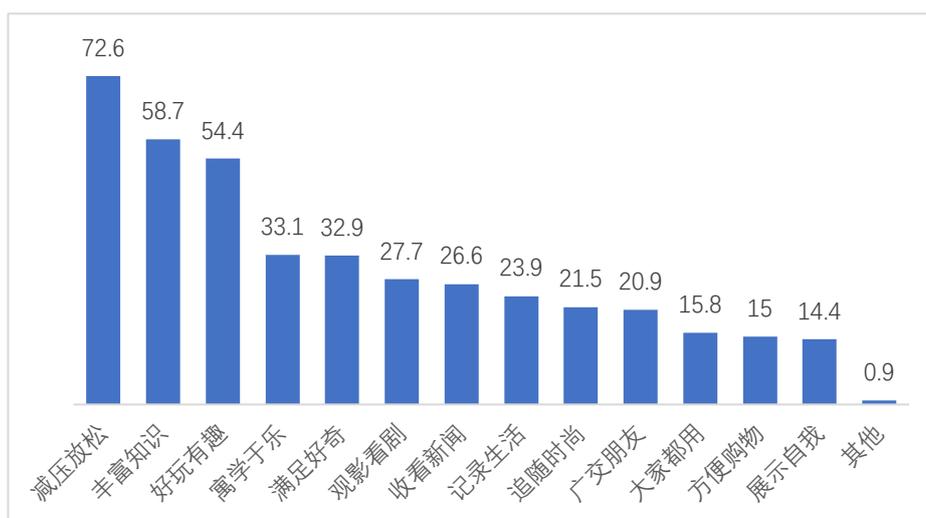


图6 未成年人使用短视频的原因 (多选, %)

此外，观影看剧（27.7%）、收看新闻（26.6%）、记录生活（23.9%）、追随时尚（21.5%）、广交朋友（20.9%）占比均两成以上。可见，短视频也承载着未成年人社交、获取信息、追随流行文化、记录和展示自我的需求。

和 2019 年相比，未成年人使用短视频的原因也有了显著变化。在 2019 年调查中，丰富知识是排在第四位的原因。而在本次调查中，丰富知识成为未成年人使用短视频的第二位原因，有趣好玩由第二位降序到第三位。这也说明，未成年人使用短视频的目的逐渐“从玩到学”。当然，我们也看到，减压放松是不变的第一原因，这也充分说明了未成年人渴望放松的需求。

撰稿：孙宏艳